

WATT fürs Saarland: Es geht weiter mit neuen Ideen



Die Liebe zur Heimat ist hier im Saarland so ausgeprägt wie vermutlich in keinem anderen Bundesland. Nicht nur bei den Saarländern selbst, sondern auch bei den Unternehmen vor Ort, die sich für ihre Region einsetzen. Ein gutes Beispiel dafür sind die **energis GmbH** und die saarländischen Stadtwerke mit ihrem Programm „WATT fürs Saarland“.

Mit der innovativen „WATT für Dich-App“ können Kunden ihre Bewegung in WATT-Punkte umwandeln und anschließend in einem Shop gegen Prämien eintauschen. Nach der ersten großen WATT für dich-Challenge „Das Saarland geht um die Welt“ stellt sich nun die Frage: WATT gibt's in Zukunft? Als erstes kommen neue Prämien hinzu. Beispielsweise ein Meet & Greet mit Sänger Steven Sylvester Ludkowski. Oder: Popcorn gratis

in einigen saarländischen Kinos. Außerdem sind weitere kleinere und größere Challenges geplant. Hierbei kann sich wieder jeder Extra WATT verdienen. Auch an der Weiterentwicklung der WATT für Dich-App wird gearbeitet. In Zukunft sollen nämlich Gadgets in die App integriert werden, sodass sie auch in Verbindung mit Laufuhren oder Fitnessarmbändern funktionieren.

Außerdem gibt es noch WATT fürs Handwerk. Genauer: ein Programm, das jungen Handwerksbetrieben gratis die nötige Energie für einen problemfreien Start ins Wirtschaftsleben liefert. Oder: WATT für Vereine: fünf „Vereine des Monats“ erhalten 300 € für die Realisierung ihres Projekts und können bei der Wahl zum „Verein des Jahres“ nochmals 5.000 € gewinnen.

Weitere Informationen auf: www.energis.de

ORBIS Mitglied im Inner Circle

Die **ORBIS AG** hat in diesem Jahr zum wiederholten Mal den prestigeträchtigen „Inner Circle Award“ erhalten. Als Mitglied des exklusiven Inner Circle gehört ORBIS in Bezug auf den Umsatz und außergewöhnliche Erfolge in Kundenprojekten zum Kreis der weltweit erfolgreichsten und besten ein Prozent der Partner aus dem Microsoft-Dynamics-Netzwerk und damit zu den strategisch wichtigsten Partnern von Microsoft in diesem Bereich. Den „Inner Circle Award“ nahm ORBIS, ein Microsoft Gold Certified Partner und führender Anbieter von Microsoft Dynamics 365, Microsoft SharePoint und Business Analytics, auf der Weltpartnerkonferenz Inspire in Washington entgegen. Im Rahmen der Partnerkonferenz wurde ORBIS von Microsoft zugleich der begehrte Preis als Microsoft Country Partner of the Year Award – als einzigem von mehr als 30.000 Microsoft-Partnern in Deutschland – überreicht.

Weitere Informationen auf: www.orbis.de

DIESE RUBRIK HABEN WIR FÜR MITTEILUNGEN SAARLÄNDISCHER UNTERNEHMEN EINGERICHTET

Unternehmensnachfolge erfolgreich gemeistert

Zweieinhalb Jahre nach der Übernahme der **UHL Schweißtechnik** zieht das aufstrebende Unternehmen aus St. Ingbert-Reichenbrunn eine positive Bilanz. Die Geschäftsführer Kai Schwarz und Dominic Borrás Valcaneras traten im Januar 2015 die Nachfolge des Firmengründers Kurt Uhl an. Seitdem hat sich viel getan.

Die UHL Schweißtechnik konnte sich neue Absatzmärkte u. a. durch einen neuen Onlineshop und die Ausweitung der Serviceleistungen erschließen. Mittlerweile hat das Unternehmen weit über die Grenzen des Saarlandes hinaus zahlreiche Kunden. Nicht nur der klassische Zubehör- und Bedarfshandel, auch die Vermietung oder Reparatur von Schweißgeräten gehören zum Portfolio des Unternehmens, das bereits mehrere computergesteuerte Präzisions-Anlagen bei namhaften Großkunden installierte. UHL hat sich der konsequenten Weiterbildung seiner 15 Mitarbeiter verschrieben. Borrás Valcaneras ist auch Dozent an der Schweißtechnischen Lehr- und Versuchsanstalt SLV.

Weitere Informationen auf: www.uhl-schweisstechnik.de



v.l. Dominic Borrás Valcaneras und Kai Schwarz